



Einfluss des Coronavirus auf das Gastgewerbe

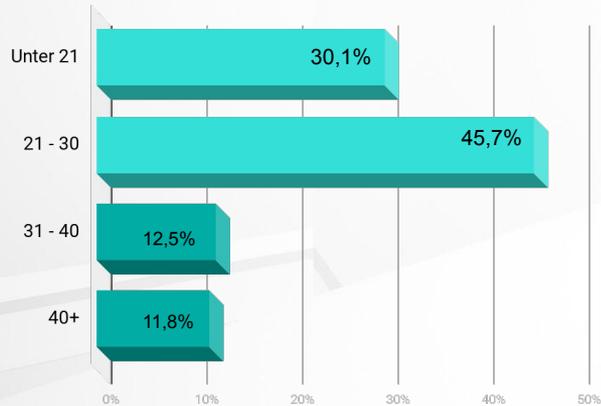
Eine Studie von Gronda. Durchgeführt vom 10. - 15. März 2020.



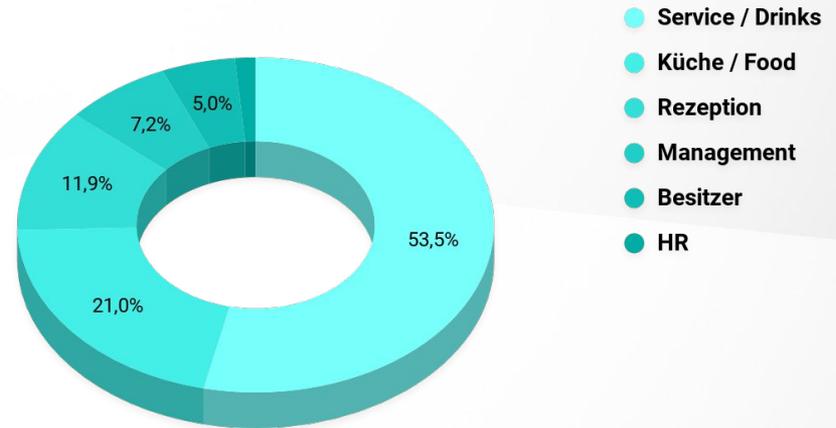
1. Wer wurde befragt

Es wurden **4.139 Fachkräfte** der Branche in Deutschland (75,6%), Österreich (18,6%), der Schweiz (5%) und Südtirol (0,8%) befragt. 65,5% der befragten Personen waren weiblich, 34,4% waren männlich und 0,2% divers.

1.1. Alter der befragten Personen



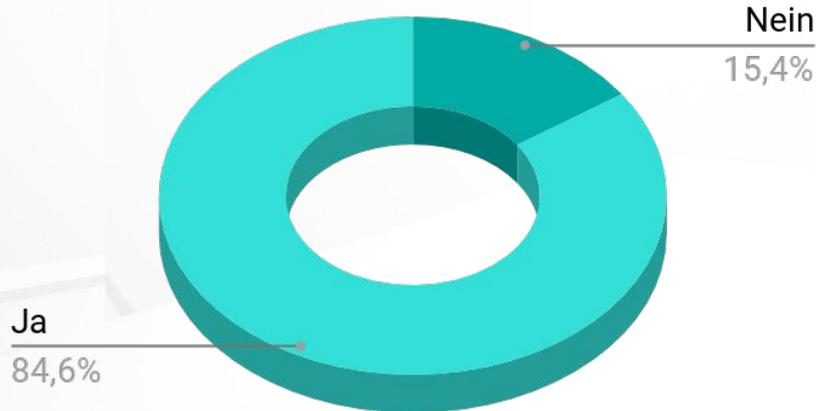
1.2. Arbeitsbereiche der befragten Personen



2. Negative Auswirkungen auf den Betrieb

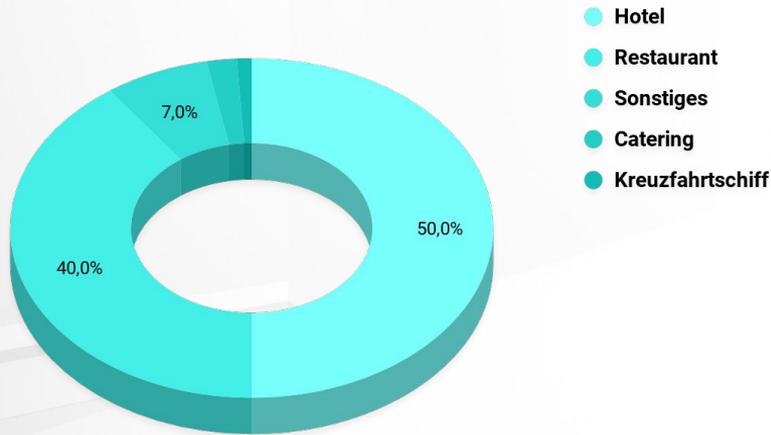
In diesem Abschnitt geht es um die generellen negativen Auswirkungen, die die gesamte Situation um den Coronavirus mit sich bringt. Es wurde gefragt, ob Auswirkungen bereits spürbar sind, und falls ja, welche.

2.1 Merkst du seit Ausbruch des Virus negative Auswirkungen in deinem Betrieb?

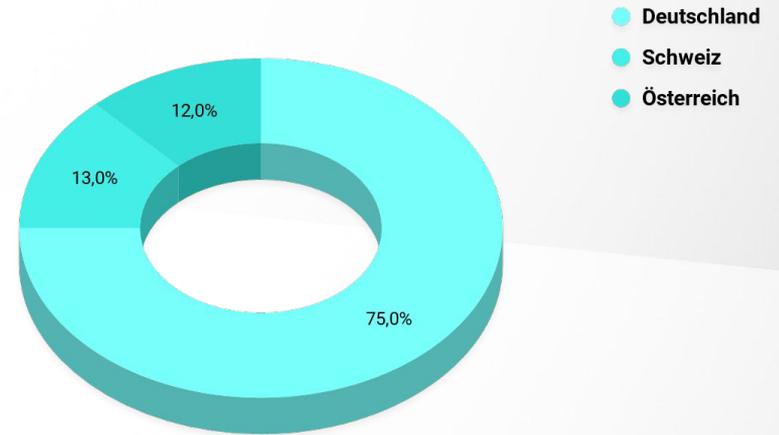


2. Negative Auswirkungen auf den Betrieb

2.2. Wenn "ja", in was für einer Art von Betrieb?

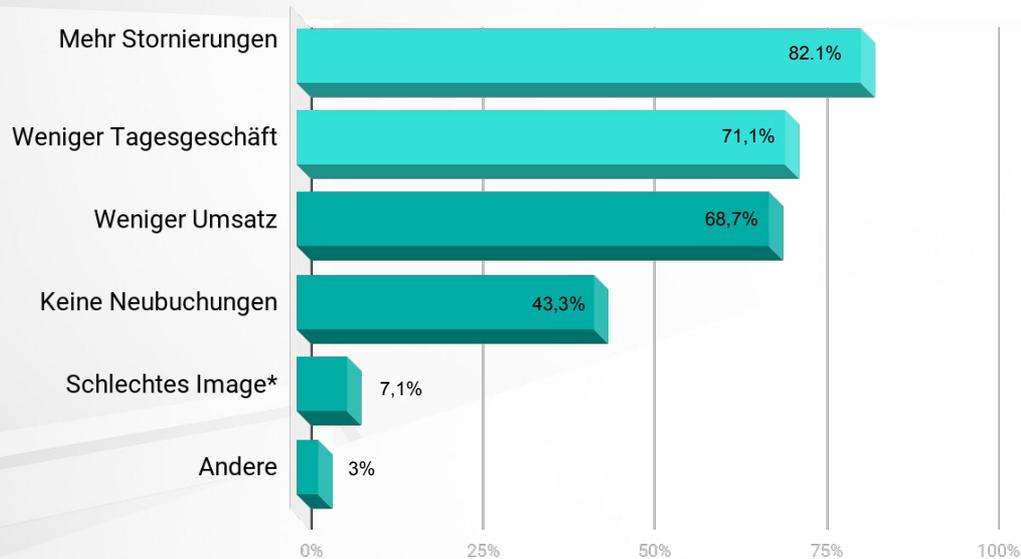


2.3. Wenn "ja", in welchem Land?



2. Negative Auswirkungen auf den Betrieb

2.4. Wenn "ja", welche Auswirkungen spürst du im Betrieb?



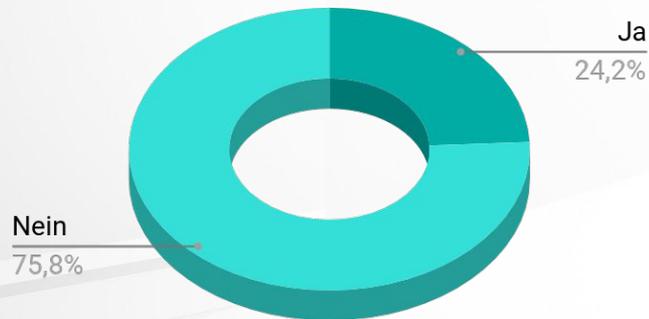
Zusätzlich wurden in der Auswahl "Andere" häufig genannt: Angst und Schließung des Betriebs.

* z.B. in der Gegend gibt es viele Erkrankungen

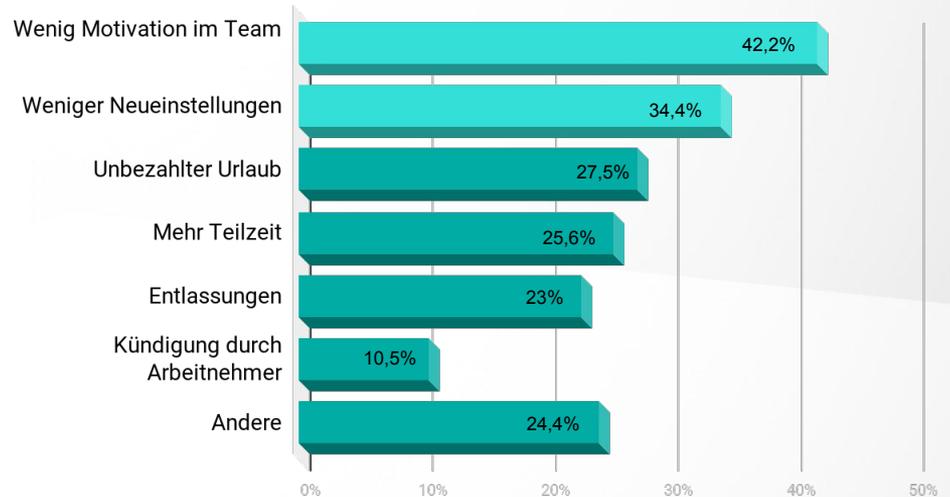
3. Negative Auswirkungen auf die Mitarbeiter

In diesem Abschnitt geht es um die negativen Auswirkungen, die die gesamte Situation um den Coronavirus auf das eigene Team hat.

3.1. Hat das Coronavirus bereits negative Auswirkungen auf die Mitarbeiter?



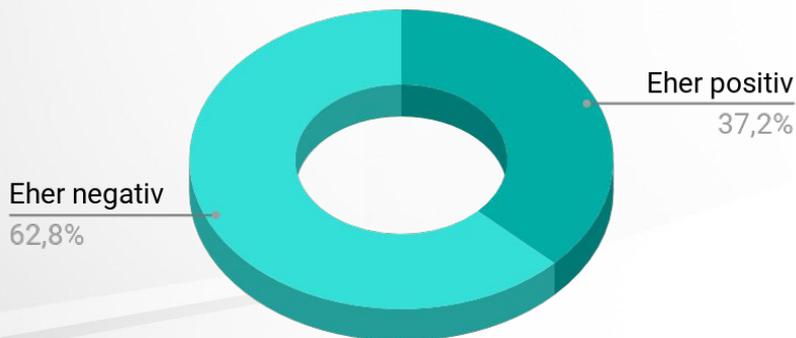
3.2. Wenn "ja", was genau?



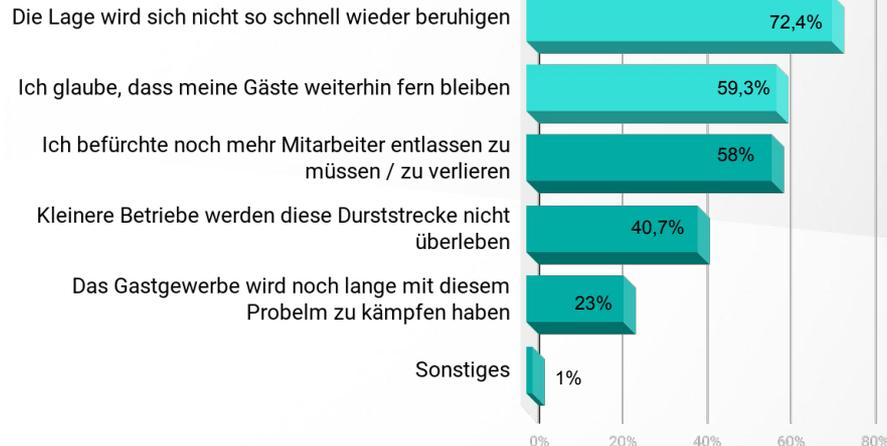
4. Die nächsten 12 Monate

In diesem Abschnitt geht es um die Einstellung der Befragten im Bezug auf die nächsten 12 Monate: Stehen sie den kommenden Monaten eher positiv oder eher negativ gegenüber?

4.1. Wie siehst du die nächsten 12 Monate für deinen Betrieb?



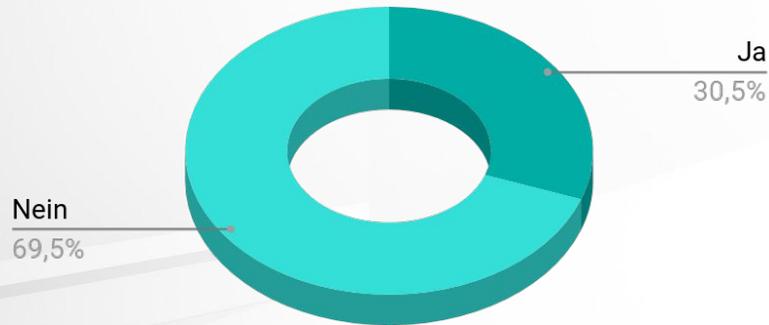
4.2. Wenn "eher negativ", warum?



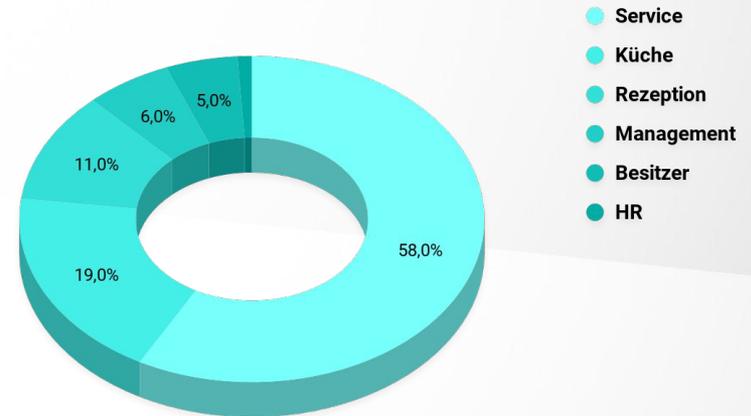
5. Angst vor dem Jobverlust

In diesem Abschnitt um die Angst den Job kurz- oder langfristig durch die Auswirkungen durch den Coronavirus zu verlieren, mit besonderem Fokus darauf, in welchem Bereich die jeweiligen Befragten arbeiten.

5.1. Hast du Angst deinen Job zu verlieren?



5.2. Wenn ja, in welchem Arbeitsbereich?



Studienteam & Kontakt

Die Gastronomie und Hotellerie bleibt von den Auswirkungen durch den Coronavirus nicht unbetroffen. Diese Umfrage soll ein aktuelles Bild der Branche widerspiegeln. Über 4.000 Fachkräfte haben in nur 5 Tagen an unserer Online-Umfrage teilgenommen. Ein derart hohes Engagement haben wir nicht erwartet, jedoch zeigt es uns, wie angespannt die Lage zur Zeit ist.



Lea Naschberger
Marketing Manager
lea@gronda.eu



Sebastian Schürgers
Marketing Manager
sebastian@gronda.eu

Über Gronda

Gronda ist Europas größtes Karrierenetzwerk für Gastronomie und Hotellerie. Das 2016 gegründete Start-up hat eine Mission: Kein Gastbetrieb sollte wegen Fachkräftemangels jemals wieder schließen müssen. Deshalb vernetzt Gronda Top-Arbeitgeber mit ausgebildeten Spezialisten. Bereits 250.000 qualifizierte Köche und Servicemitarbeiter nutzen die App. Dort finden nicht nur ihre Traumjobs, sondern können auch kostenlos neue Fähigkeiten erlernen.